



Partnerschaftsunterlagen Mobilitätskonferenz 2026

Mobilitätskonferenz 2026

Führende Mobilitätskonferenz* mit 300-400 Teilnehmenden und rund 15 Fachreferaten zur Digitalisierung der Verkehrssysteme und -angebote sowie die Zusammenarbeit der ICT-Branche und der Mobilitätsunternehmen.

28. Oktober 2026, BERNEXPO, Bern

	Platin-Partner	Gold-Partner	Silber-Partner	Bronze-Partner	Host-Partner
Kommunikation vor der Konferenz	> Logo-Grösse premium	> Logo-Grösse normal	> Logo-Grösse normal	> Logo-Grösse normal	
Konferenz-Tag	> Logo-Grösse premium > Standfläche nach Wahl > 30 Tickets > Firmenbereich	> Logo-Grösse normal > Standfläche nach Wahl > 20 Tickets > Firmenbereich	> Logo-Grösse normal > Standfläche > 10 Tickets > Firmenbereich	> Logo-Grösse normal > Standfläche > 5 Tickets	> Nennung als Host-Partner > 10 Tickets > Firmenbereich
Kommunikation nach der Konferenz	> Nennung in Medienkommunikation > Logo-Grösse premium in den Konferenzvideos	> Logo-Grösse normal in den Konferenzvideos	> Logo-Grösse normal in den Konferenzvideos	> Logo-Grösse normal in den Konferenzvideos	
Preis (plus MwSt)	> CHF 24'000	> CHF 14'000	> CHF 7'000	> CHF 3'500	> CHF 4'000
Weitere Leistungen nach Vereinbarung	> Apéro-Partner, Catering-Partner, etc. > Inserat Flyer, Teilnehmerliste etc.				

Eindrücke und Rückblick Mobilitätskonferenz 2025

► [Kurzfilm](#) mit einigen Impressionen

► [Fotogalerie](#)

► [Programm](#)

* Gemeinsam mit ASTRA und its-ch

Mobilitätskonferenz 2026 > NextGen Mobility: Zeig dein StartUp an der Mobilitätskonferenz 2026!

Das Angebot für das **StartUp Partner-Paket** an der Mobilitätskonferenz 2026 (am 28. Oktober 2026 in der BERNEXPO) fasst die wichtigsten Bedingungen und Preise wie folgt zusammen:

Voraussetzungen:

Alter des StartUps: Maximal 5 Jahre alt

Enthaltene Leistungen:

Ausstellungsfläche: Standfläche im Foyer EG der BERNEXPO

Möbiliar: 1 Bistrotisch und 2 Barhocker

Werbung: Möglichkeit zum Aufstellen eines Banners

Tickets: 2 Eintrittstickets zur Konferenz (Gesamtwert: 2 × CHF 590 = CHF 1'180)

Sichtbarkeit: Nennung als StartUp Partner mit Logo auf der Event-Webseite, in der Event-App und Kommunikation

Kosten (exkl. MwSt.): CHF 1'500

* Gemeinsam mit ASTRA und its-ch

Kontakt

Christian Grasser

grasser@asut.ch

+41 79 319 09 17

Dominik Müller

mueller@asut.ch

+41 79 439 96 00

Alle Informationen und Angebote entsprechen Stand Januar 2026 und können je nach Planung angepasst werden.